

## GWLADYS TOHIER

Présidente de la Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes GRANDE AQUITAINE

### INTERVIEW



#### Quels sont vos objectifs pour cette grande région ?

Notre objectif principal est d'accompagner et d'aider les confrères dans la transformation de la profession de commissaire aux comptes, en remettant l'humain au centre de nos missions et en s'appuyant sur le numérique. Ainsi, notre mandature se positionne sur 4 axes.

■ Le premier est **d'accompagner notre profession dans son développement**. Notre objectif est de créer une nouvelle dynamique en capitalisant sur notre ADN de créateur de confiance, en construisant la démarche d'une stratégie de communication et de marketing et en informant et formant sur les nouvelles missions contractuelles à forte valeur ajoutée. Il s'agit de « Coaching marketing ».

■ Le second est de **favoriser la transformation numérique de la profession**. Il s'agit d'accélérer et de faciliter la transformation des CAC en auditeur 4.0. C'est du « Coaching numérique ».

■ Le troisième axe consiste à **rassembler les CRCC dans le respect de leurs spécificités**. Nous créons ainsi une dynamique plus forte au niveau des territoires en renforçant les liens entre elles, tout en préservant des antennes locales.

■ Enfin, le dernier axe repose sur la promotion de la profession dans son écosystème. Nous devons toucher l'ensemble des parties prenantes tant au niveau politique qu'au niveau économique afin qu'elles comprennent et surtout qu'elles défendent notre rôle.

#### Quelles sont vos actions ?

Pour répondre aux deux premiers axes, nous avons lancé le projet « Explorateurs », au cœur de la transition numérique. Notre écosystème est bousculé depuis la crise sanitaire. Le numérique offre des opportunités pour booster la performance des cabinets et pour s'adapter aux nouvelles demandes des clients. Le projet « Explorateurs » est une promotion d'une dizaine de confrères volontaires pour suivre un programme de formation en ligne sur le marketing et la communication, accompagné d'un coaching personnalisé de 2 heures par mois, mais aussi la rencontre de confrères autour de déjeuners et des outils tels qu'une newsletter dédiée au sujet. Nous espérons que ce n'est qu'un début, et que nous aurons plusieurs promotions des « Explorateurs » tous les ans.

Pour rassembler les CRCC, nous organisons des conseils régionaux et des conférences mixtes (présentiel/visio) sur tout le territoire tandis que pour préserver les antennes, un vice-président assure la dynamique localement. Nous pouvons ainsi échanger régulièrement, notamment sur les bonnes pratiques à dupliquer.

Pour promouvoir la profession, nous rencontrons régulièrement les institutionnels et les acteurs de la région tels que les députés, sénateurs, préfets, présidents de CCI, Medef, CPME, le monde judiciaire etc. . . Nous expliquons le rôle et la valeur ajoutée des CAC et l'organisation de la Compagnie ; nous offrons notre écoute et nous remettons une plaquette par territoire. Nous affirmons également notre présence via la presse afin de montrer la place des CAC et leur utilité dans la construction d'une économie de confiance. Enfin, pour rendre visible cette nouvelle dynamique, nous avons créé une nouvelle charte d'identité visuelle de la CRCC.

#### Pour vous, quel est le rôle des commissaires aux comptes dans la relance économique ?

Nous avons le rôle majeur d'aider les entreprises pour préserver au maximum leur activité, notamment en fléchissant les aides existantes. Certaines entreprises sont sous perfusion tandis que d'autres étaient déjà en mauvaise posture avant la crise. Nous pouvons attester de leur solvabilité et de leur viabilité entre autres.

Nous avons également le rôle d'accompagner les entreprises pour remettre l'humain au centre de l'activité. L'entreprise n'est pas incarnée uniquement par un dirigeant et des produits ; elle vit grâce à des salariés, des fournisseurs, des partenaires et des clients. La prise de conscience du dirigeant de placer les hommes au cœur de son activité lui permet d'affirmer et animer ses valeurs, avant même de traiter les données extra-financières. Les salariés n'en sont plus que motivés et les clients plus confiants.

Gwladys TOHIER a été élue Présidente de la CRCC Grande Aquitaine le 1<sup>er</sup> octobre 2020 et a pris ses fonctions le 1<sup>er</sup> novembre 2020. Le Siège se situe à Bordeaux et ses antennes territoriales à Agen, Limoges et Pau. Son équipe est composée de 14 membres et de 4 collaboratrices :

Agen : Caroline MERMET | Bordeaux : Sandrine LACOUE  
Limoges : Nathalie LEUWERS | Pau : Séverine CASTERAN